



UTEL FASTLIGHT

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

UTEL FASTLIGHT
FRANCE

2023

www.utelfastlight.com

Mot du président

Chers clients, fournisseurs, partenaires &, collaborateurs,

C'est avec une grande fierté que je vous présente la première Déclaration de Performance Extra-Financière d'Utel Fastlight. Ce document témoigne de notre engagement profond en faveur d'une croissance responsable et durable, au service de la transition numérique et du bien-être de la société.

En tant qu'acteur clé du déploiement de la fibre optique en France, nous sommes conscients de notre responsabilité environnementale et sociale. Nous nous efforçons de minimiser notre impact sur la planète, de favoriser l'épanouissement de nos collaborateurs et de contribuer positivement aux communautés dans lesquelles nous opérons.

Cette DPEF reflète notre volonté de transparence et de progrès continu. Elle présente nos actions concrètes, nos objectifs ambitieux et nos indicateurs de suivi, qui nous permettent d'évaluer notre performance et de nous améliorer sans cesse.

Nous sommes convaincus que la réussite économique ne peut se faire au détriment de l'humain et de l'environnement. C'est pourquoi nous plaçons la RSE au cœur de notre stratégie et de nos opérations quotidiennes.

Nous vous invitons à découvrir dans ce rapport les actions que nous menons pour construire un avenir plus durable et plus responsable, en collaboration avec l'ensemble de nos parties prenantes.

Jean-Raoul Boyer
Président d'Utel Fastlight France



Table des matières

Mot du président	2
Table des matières	3
I. Introduction	4
A. Présentation d'Utel Fastlight	4
B. Cadre de la Déclaration	5
II. Modèle d'affaires et enjeux RSE	6
A. Modèle d'affaires d'Utel Fastlight	6
B. Identification des enjeux RSE	6
III. Gouvernance de la RSE	8
A. Structure et processus de gouvernance	8
B. Dialogue avec les parties prenantes	8
C. Indicateurs de suivi	9
IV. Performance Environnementale	10
A. Consommation d'énergie et émissions de GES	10
B. Gestion des déchets	10
C. Impact environnemental du déploiement de la fibre	11
V. Performance Sociale	12
A. Santé et sécurité au travail	12
B. Bien-être et conditions de travail	12
C. Diversité et inclusion	13
D. Développement des compétences	13
E. Relations avec les fournisseurs	14
F. Achats responsables	14
VI. Performance Sociétale	16
A. Contribution au développement local et à la transition numérique	16
B. Soutien à des projets sociaux et environnementaux	16
C. Promotion des valeurs de l'entreprise	17
VII. Conclusion	18
A. Synthèse des principaux engagements et réalisations RSE d'Utel Fastlight	18
B. Perspectives et engagements futurs	18
C. Message aux parties prenantes	18
Annexe : Détail des objectifs, indicateurs & chiffres clés	19
A. Social	19
B. Environnemental	21
C. Achats responsables	23
D. Éthique dans les affaires	24

I. Introduction

A. Présentation d'Utel Fastlight

1. Activité, mission et valeurs

Utel Fastlight est une entreprise française dynamique, spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions d'infrastructures et de raccordements Fibre Optique pour les marchés FTTH, FTTO et FTTA. Depuis notre création en 2018, nous nous sommes donné pour mission d'accélérer le déploiement des réseaux de communication à très hauts débits en proposant des solutions innovantes, accessibles et respectueuses des enjeux de la transition énergétique. Utel Fastlight place la satisfaction client au cœur de ses préoccupations, en s'appuyant sur des valeurs clés telles que la disponibilité, la réactivité et un service de qualité.

2. Positionnement sur le marché français

Utel Fastlight bénéficie d'un positionnement solide sur le marché français des infrastructures passives FTTH. Notre succès repose sur une gamme complète de solutions certifiées et conformes aux normes en vigueur, répondant aux besoins spécifiques des opérateurs de télécommunications et des collectivités territoriales. Nous avons su gagner la confiance d'acteurs majeurs tels que Bouygues Telecom, Free et de nombreuses DSP, témoignant de la pertinence de notre offre et de notre capacité à accompagner les projets d'envergure.

3. Importance de la RSE pour Utel Fastlight

La responsabilité sociale et environnementale (RSE) est au cœur de la stratégie d'Utel Fastlight. Nous nous engageons à proposer des solutions écoresponsables, contribuant ainsi à la transition énergétique et à la réduction de l'empreinte carbone du secteur des télécommunications. Cette démarche s'inscrit dans une vision collaborative, où nous travaillons main dans la main avec l'ensemble de nos parties prenantes - en particulier nos fournisseurs - pour construire un avenir durable. Utel Fastlight inscrit sa démarche RSE dans une vision long terme, en investissant dans l'innovation et en explorant de nouveaux marchés tels que les Smart City et les objets connectés, où l'intelligence artificielle jouera un rôle croissant.



Photo d'équipe à l'occasion de l'animation de l'atelier La Fresque du Climat

B. Cadre de la Déclaration

1. Périmètre de la déclaration

La présente Déclaration de Performance Extra-Financière couvre l'ensemble des activités d'Utel Fastlight France, incluant son unique site opérationnel situé à Saint-Cyr-l'Ecole, ainsi que l'ensemble de ses 6 collaborateurs.

2. Normes de reporting utilisées

Nous avons choisi d'aligner notre reporting sur la norme **ISO 26000**, qui fournit des lignes directrices reconnues internationalement en matière de responsabilité sociétale des organisations. Cette norme nous a guidés dans l'identification et la prise en compte de nos impacts sur l'ensemble de nos parties prenantes.

En complément, nous nous sommes inspirés du cadre proposé par **Ecovadis**, une plateforme d'évaluation RSE à laquelle Utel Fastlight s'est soumise. Cette évaluation nous a permis de benchmarker nos pratiques RSE par rapport à d'autres entreprises du secteur et d'identifier des axes de progrès.

Sur le volet environnemental, la méthode **Bilan Carbone®** a également été utilisée pour structurer notre approche et évaluer nos émissions de gaz à effet de serre. Cet outil nous permet de mesurer notre empreinte carbone, de définir des objectifs de réduction et de suivre nos progrès dans le temps

3. Lien avec la stratégie de l'entreprise

Cette déclaration s'inscrit pleinement dans notre stratégie globale, qui place la RSE au cœur de nos préoccupations. Elle reflète notre engagement à agir de manière responsable et transparente, en prenant en compte les impacts sociaux, environnementaux et économiques de nos activités. Nous sommes convaincus que cette démarche contribue à renforcer notre performance globale, à assurer la résilience de notre chaîne d'approvisionnement et à créer de la valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes.



II. Modèle d'affaires et enjeux RSE

A. Modèle d'affaires d'Utel Fastlight

1. Description des principales activités

Utel Fastlight se positionne comme un acteur clé dans le déploiement des réseaux de fibre optique en France. Notre principale activité est la commercialisation d'une gamme complète de solutions d'infrastructures et de raccordements Fibre Optique, certifiées et conformes aux normes en vigueur. Nous entretenons une relation d'étroite collaboration avec nos fournisseurs, en les accompagnant et en co-construisant avec eux des solutions innovantes et durables. Nos clients, à qui nous vendons nos produits, se chargent de leur installation et de leur maintenance.

2. Impacts potentiels sur l'environnement et la société

Bien que notre activité principale soit la commercialisation, nous sommes conscients que l'ensemble du cycle de vie de nos produits, de leur conception à leur fin de vie, peut avoir des impacts sur l'environnement et la société.

- **Impacts positifs :**
 - Accélération de la transition numérique et réduction de la fracture numérique grâce à la commercialisation de solutions permettant le déploiement de réseaux à très haut débit.
 - Contribution au développement économique des territoires en favorisant l'accès à des infrastructures numériques performantes.
 - Collaboration étroite avec des fournisseurs, favorisant leur engagement dans une démarche de conception et de fabrication écoresponsable
 - Accompagnement de nos clients dans le choix de solutions durables et performantes, contribuant ainsi à la réduction de leur impact environnemental.
- **Impacts négatifs :**
 - Contribution indirecte à la consommation de ressources naturelles et à la production de déchets lors de la fabrication des produits que nous commercialisons.
 - Émissions de gaz à effet de serre liées au transport des produits.

B. Identification des enjeux RSE

1. Analyse des attentes des parties prenantes

Nous avons mené une analyse approfondie des attentes de nos principales parties prenantes :

- **Clients :** Nos clients attendent de nous des produits de haute qualité, conformes aux normes, innovants et livrés dans les délais impartis. Ils sont également sensibles à la qualité de notre accompagnement et de notre service après-vente, et souhaitent que nos solutions soient respectueuses de l'environnement et socialement responsables.
- **Collaborateurs :** Nos collaborateurs aspirent à un environnement de travail sûr et sain, offrant des opportunités de formation et de développement professionnel. Ils sont attachés à l'équité, à la diversité et à l'inclusion, et souhaitent bénéficier d'un dialogue social constructif. De plus, ils accordent une grande importance à la flexibilité au travail, telle que le télétravail ou le temps partiel, afin de favoriser un meilleur équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie personnelle.
- **Fournisseurs :** Nos fournisseurs recherchent des relations commerciales équitables et durables, basées sur la transparence et le respect mutuel. Ils attendent de nous que nous respections les droits

humains et les normes environnementales, et que nous les accompagnions dans leur propre démarche de progrès en matière de RSE.

- **Actionnaires** : Nos actionnaires sont attentifs à notre performance financière et à notre capacité à générer une croissance durable. Ils attendent de nous une gestion rigoureuse des risques et une transparence totale sur nos activités et nos résultats.

En comprenant et en intégrant ces attentes variées, nous nous assurons que notre stratégie RSE est alignée avec les besoins et les préoccupations de l'ensemble de nos parties prenantes.

2. Identification des principaux enjeux RSE

Sur la base de cette analyse, nous avons identifié les enjeux RSE suivants comme prioritaires :

- **Environnement** : Sélection et accompagnement de nos fournisseurs dans une démarche éco responsable, promotion de produits durables et recyclables, réduction de l'empreinte carbone liée au transport.
- **Social** : Santé et sécurité au travail, bien-être et conditions de travail, développement des compétences, diversité et inclusion, égalité professionnelle, dialogue social.
- **Éthique** : Lutte contre la corruption, respect des droits humains tout au long de la chaîne d'approvisionnement, transparence et intégrité dans nos relations d'affaires.
- **Gouvernance** : Transparence et responsabilité de la gouvernance, gestion des risques, dialogue avec les parties prenantes.

3. Intégration des enjeux dans la stratégie et les opérations

Ces enjeux RSE sont pleinement intégrés dans notre stratégie et nos opérations quotidiennes. Nous nous engageons à :

- **Sélectionner rigoureusement nos fournisseurs** en fonction de leurs engagements RSE et de la qualité environnementale et sociale de leurs produits, et les accompagner activement dans une démarche de progrès.
- **Mettre en place des actions concrètes** pour réduire notre impact environnemental indirect, promouvoir la diversité et l'inclusion, garantir des conditions de travail sûres et équitables, et agir avec éthique et transparence.
- **Mesurer et suivre nos progrès** grâce à des indicateurs clés de performance (KPI) pertinents et à un reporting transparent
- **Dialoguer régulièrement avec nos parties prenantes** pour comprendre leurs attentes et intégrer leurs retours dans notre démarche RSE.
- **Encourager l'innovation et le développement de solutions durables** en collaboration avec nos fournisseurs.

Nous sommes convaincus que cette approche responsable et durable, fondée sur la collaboration et l'écoute de nos parties prenantes, est essentielle pour assurer notre succès à long terme et contribuer positivement à la société et à l'environnement.

III. Gouvernance de la RSE

A. Structure et processus de gouvernance

1. Principes et engagements de gouvernance RSE

Utel Fastlight s'engage à mettre en œuvre une gouvernance RSE solide, fondée sur les principes de transparence, de responsabilité et de dialogue avec ses parties prenantes. Nous reconnaissons l'importance d'intégrer les enjeux sociaux, environnementaux et éthiques dans nos processus de décision et de gestion, afin de garantir une performance globale et durable.

2. Structure de gouvernance : rôles et responsabilités

La gouvernance RSE d'Utel Fastlight est assurée à différents niveaux de l'organisation :

- **La Direction Générale** : Elle définit les orientations stratégiques en matière de RSE, veille à leur mise en œuvre et s'assure de leur intégration dans l'ensemble des activités de l'entreprise.
- **L'Ambassadrice RSE** : Elle est chargée de promouvoir la RSE en interne, de coordonner les actions, de sensibiliser les collaborateurs et de faciliter le dialogue avec les parties prenantes.
- **Les Responsables de service** : Ils sont chargés de mettre en œuvre les actions RSE au sein de leur périmètre et de rendre compte de leurs progrès.
- **L'ensemble des collaborateurs** : Chacun est invité à contribuer à la démarche RSE, en adoptant des comportements responsables et en participant aux initiatives mises en place



3. Processus de décision en matière de RSE

Les décisions en matière de RSE sont prises de manière collaborative, en impliquant les différentes parties prenantes et en tenant compte des enjeux identifiés. Nous avons mis en place des processus permettant d'évaluer les impacts sociaux, environnementaux et éthiques de nos décisions, et de favoriser la recherche de solutions durables et responsables.

Afin de structurer notre démarche RSE, nous avons défini un outil de pilotage interne qui centralise nos politiques, nos actions et nos indicateurs de suivi. Nous avons également bénéficié de l'accompagnement d'Entracte (www.entracete.co), un cabinet de conseil spécialisé en transition écologique et sociale, pour nous guider dans la mise en place et le déploiement de notre stratégie RSE

B. Dialogue avec les parties prenantes

1. Mécanismes de dialogue et de consultation des parties prenantes

Utel Fastlight s'engage à maintenir un dialogue ouvert et transparent avec ses parties prenantes. Nous avons mis en place différents mécanismes pour favoriser les échanges et la consultation :

- **Réunions et échanges réguliers** avec nos clients, fournisseurs et collaborateurs
- **Enquêtes de satisfaction** pour recueillir les avis et les attentes de nos parties prenantes. En complément de ces enquêtes générales, nous envoyons également des questionnaires spécifiques liés à la RSE à nos fournisseurs.

- **Participation à des réseaux et des initiatives** pour partager nos bonnes pratiques et nous informer sur les évolutions du secteur.

2. Prise en compte des attentes des parties prenantes dans la prise de décision

Les attentes et les préoccupations de nos parties prenantes sont prises en compte dans nos processus de décision. Nous nous efforçons d'intégrer leurs retours et de répondre à leurs besoins, tout en veillant à préserver nos valeurs et nos engagements en matière de RSE

C. Indicateurs de suivi

1. Indicateurs clés de performance RSE

Nous avons défini un ensemble d'indicateurs clés de performance (KPI) pour mesurer et suivre nos progrès en matière de RSE, ainsi que nos performances financières. Ces indicateurs couvrent les différents enjeux identifiés et nous permettent d'évaluer l'efficacité de nos actions et la santé globale de notre entreprise.

Pour chaque indicateur, nous avons fixé des objectifs chiffrés, assortis de deadlines précises, afin de nous assurer de progresser de manière continue et mesurable vers nos ambitions en matière de responsabilité sociale et environnementale.

2. Mesure et évaluation de la performance extra-financière

Nous réalisons un suivi régulier de nos indicateurs RSE et financiers, et nous évaluons notre performance de manière transparente. Les résultats de ces évaluations sont communiqués en interne et en externe, notamment par le biais de ce présent rapport.



IV. Performance Environnementale

Chez Utel Fastlight, nous sommes conscients de l'impact de nos activités sur l'environnement et nous nous engageons à minimiser notre empreinte écologique à chaque étape de notre chaîne de valeur.

A. Consommation d'énergie et émissions de GES

1. Politique et engagements

Notre politique environnementale vise à réduire significativement nos émissions de gaz à effet de serre (GES) et notre consommation d'énergie. Nous nous engageons à mesurer et réduire notre empreinte carbone en calculant nos émissions directes et indirectes annuellement, et en encourageant nos fournisseurs principaux à faire de même. Nous favorisons les déplacements durables pour nos collaborateurs et nous nous engageons à contribuer financièrement à des projets environnementaux à hauteur de 10% de nos émissions annuelles de GES à partir de 2025. Enfin, nous nous efforçons d'améliorer notre efficacité énergétique en investissant dans des technologies avancées et en adoptant des pratiques de travail intelligentes, tout en encourageant nos fournisseurs à faire de même.



2. Actions de réduction de l'empreinte carbone

Concrètement, nous avons mis en place plusieurs actions pour atteindre ces objectifs. Nous mesurons nos émissions de GES (scopes 1, 2 et 3) annuellement et publions notre bilan sur la plateforme de l'ADEME depuis 2023. Nous sensibilisons et formons nos collaborateurs aux enjeux climatiques et aux éco-gestes, notamment à travers la réalisation d'une Fresque du Climat avec l'ensemble de l'équipe. Nous promovons également l'utilisation d'énergies renouvelables dans nos bureaux et chez nos fournisseurs, avec l'objectif d'atteindre 100% d'énergie renouvelable dans notre bureau en France d'ici 2025 et d'encourager nos fournisseurs principaux (chinois) à atteindre au moins 30% d'énergie renouvelable dans leurs usines d'ici 2027. Enfin, nous réalisons des études d'Analyse du Cycle de Vie (ACV) en collaboration avec Greenly pour évaluer l'impact environnemental de nos produits et identifier des pistes d'amélioration.

3. Indicateurs de suivi et objectifs :

- Nous visons une réduction de 10% de nos consommations d'énergie dans nos bureaux d'ici 2025 (par rapport à 2022).
- Nous souhaitons réaliser des ACV pour au moins 50% des produits vendus (en CA) d'ici fin 2024 et 75% d'ici fin 2025
- Nous prévoyons de former 100% de nos collaborateurs aux éco-gestes et aux enjeux climatiques via les questionnaires Greenly d'ici fin 2025.
- La Fresque du Climat a déjà permis de sensibiliser 100% des collaborateurs aux enjeux climatiques en 2024.

B. Gestion des déchets

1. Politique et engagements

Nous nous engageons à minimiser la production de déchets et à favoriser leur valorisation selon les principes

des 3R : Réduire, Réutiliser, Recycler. Nous encourageons nos fournisseurs à adopter une démarche similaire en minimisant l'utilisation de substances dangereuses et en gérant de manière responsable leurs ressources matérielles.

2. Initiatives pour minimiser et valoriser les déchets

Nous avons mis en place le tri sélectif dans nos bureaux, accompagné de la sensibilisation des collaborateurs aux bonnes pratiques de recyclage. Nous favorisons la numérisation des documents pour réduire notre consommation de papier et promouvons l'utilisation de fournitures écologiques et recyclées. Nous collaborons également avec des prestataires spécialisés pour assurer la collecte et le traitement de nos déchets dans le respect des normes environnementales.

3. Indicateurs de suivi et objectifs :

- Nous visons une réduction de 50% de nos déchets papiers d'ici 2025 (par rapport à 2023).
- Nous nous efforçons d'améliorer continuellement notre taux de recyclage et de valorisation des déchets.

C. Impact environnemental du déploiement de la fibre

1. Politique et engagements

Conscients de l'impact potentiel du déploiement de la fibre optique sur l'environnement, nous nous engageons à le minimiser et à promouvoir des pratiques durables auprès de nos clients. Cela passe par la sélection de produits éco-conçus, en encourageant nos fournisseurs à adopter ces principes tout au long du cycle de vie des produits, et par le choix de méthodes de déploiement respectueuses de l'environnement. Nous garantissons également la sécurité et le bien-être de nos clients en veillant à ce que nos produits respectent les normes environnementales les plus strictes.

2. Mesures de limitation de l'impact

Nous mettons en œuvre différentes mesures pour limiter l'impact environnemental du déploiement de la fibre. Nous promouvons activement les produits éco-conçus auprès de nos clients et accompagnons nos fournisseurs dans leur démarche d'éco-conception. Nous utilisons des emballages bio-sourcés et/ou recyclés pour nos produits et visons 100% d'emballages de ce type. Enfin, nous sensibilisons nos clients aux enjeux environnementaux et aux bonnes pratiques.

3. Indicateurs de suivi et objectifs :

- Nous réalisons des études d'ACV en collaboration avec Greenly pour évaluer l'impact environnemental des produits que nous commercialisons
- Nous suivons les progrès de nos fournisseurs en matière d'éco-conception et de réduction de leur consommation d'eau, avec l'objectif d'une réduction de 25% d'ici 2028 (par rapport à 2023)
- Nous encourageons nos fournisseurs principaux à atteindre au moins 10% de produits éco-conçus d'ici 2028.

V. Performance Sociale

Chez Utel Fastlight, nous considérons nos collaborateurs comme notre atout le plus précieux. Nous nous engageons à créer un environnement de travail sûr, inclusif et épanouissant, où chacun peut développer ses compétences et s'épanouir professionnellement. Nous croyons également en l'importance de construire des relations solides et durables avec nos fournisseurs, basées sur le respect mutuel et la collaboration.

A. Santé et sécurité au travail

1. Politique et engagements

La santé et la sécurité de nos collaborateurs sont notre priorité absolue. Nous nous engageons à mettre en œuvre des mesures proactives visant à réduire les risques professionnels, en favorisant le bien-être physique et mental, et en assurant un environnement de travail sécurisé pour l'ensemble du personnel. Cela se traduit par la mise en place de programmes de prévention, la formation régulière aux questions de sécurité et la promotion d'un mode de vie sain.

2. Actions pour améliorer la santé et la sécurité au travail

Pour concrétiser notre engagement, nous réalisons des évaluations régulières des risques professionnels et mettons en place les mesures de prévention qui en découlent. Nous formons nos collaborateurs aux gestes et postures de sécurité, à la manipulation des équipements et aux procédures d'urgence. Des équipements de protection individuelle adaptés sont mis à leur disposition. Nous encourageons également la déclaration des situations dangereuses et la participation active des collaborateurs à l'amélioration continue de la sécurité au travail. De plus, nous envisageons de mettre en place des initiatives pour favoriser le bien-être mental, comme des programmes de soutien psychologique et des ateliers de gestion du stress. Nous nous assurons également que 100% de nos salariés réalisent leur bilan de santé obligatoire et proposons une couverture santé (mutuelle/prévoyance) à tous ceux qui le souhaitent.

3. Indicateurs de suivi et objectifs

- **Objectif** : Maintenir le nombre d'accidents du travail à zéro, dès la création de la société.
- **Objectif** : Sensibiliser 100% des collaborateurs à la santé et sécurité au travail (SST) d'ici 2025
- **Objectif** : Former au moins un collaborateur aux premiers secours (PSC1) en 2025

B. Bien-être et conditions de travail

1. Politique et engagements

Nous nous engageons à offrir à nos collaborateurs des conditions de travail équitables et stimulantes pour favoriser leur épanouissement et leur développement. Nous croyons fermement que promouvoir l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle est essentiel, c'est pourquoi nous favorisons la flexibilité au travail, que ce soit par le télétravail, le temps partiel ou d'autres arrangements. Nous veillons également à assurer une rémunération équitable et juste, permettant à chacun de subvenir à ses besoins et de mener une vie digne. Nous avons mis en place un dispositif de primes individuelles et collectives depuis la création de la société, un dispositif d'épargne salariale à partir de 2018, ainsi que la prime sur le partage de la valeur (PPV), anciennement appelée "prime Macron", depuis la création du dispositif.

2. Actions pour améliorer le bien-être et les conditions de travail

Pour traduire ces engagements en actions concrètes, nous avons mis en place une politique de télétravail et d'aménagement du temps de travail, offrant ainsi à nos collaborateurs une plus grande flexibilité. Nous organisons régulièrement des événements et des activités pour renforcer la cohésion d'équipe et le bien-être au travail. De plus, nous réalisons des enquêtes régulières auprès de nos collaborateurs afin de recueillir leurs avis sur leur qualité de vie au travail et d'identifier les domaines dans lesquels nous pouvons nous améliorer. Nous accordons une attention particulière à la rémunération de nos collaborateurs, en veillant à ce qu'elle soit équitable, transparente et compétitive par rapport au marché.

3. Indicateurs de suivi et objectifs

- **Objectif** : Mesurer la satisfaction des employés au moins 1 fois par an, à partir de 2024
- **Objectif** : Atteindre 80% de satisfaction des employés en 2024
- **Objectif** : Permettre à 100% de nos collaborateurs qui le souhaitent et dont la nature du métier le permet de bénéficier de mesures de flexibilité au travail (télétravail, temps partiel...).

C. Diversité et inclusion

1. Politique et engagements

Nous croyons en la richesse de la diversité et nous nous engageons à promouvoir l'égalité des chances et à lutter contre toute forme de discrimination. Chez Utel Fastlight, nous valorisons la diversité des profils, qu'il s'agisse de l'origine, du genre, de l'âge, du handicap, de l'orientation sexuelle ou de toute autre caractéristique individuelle. Nous nous engageons à garantir l'égalité des chances dans l'accès à l'emploi, à la formation et à l'évolution professionnelle. Nous nous efforçons de créer un environnement de travail inclusif où chacun se sent respecté, valorisé et capable de contribuer pleinement à la réussite de l'entreprise. Nous visons à atteindre au moins 50% de femmes dans les effectifs depuis la création de la société



2. Initiatives pour promouvoir l'égalité des chances et la diversité

Pour concrétiser ces engagements, nous avons mis en place des processus de recrutement non discriminants, basés sur les compétences et l'expérience. Nous formons nos managers à la diversité et à la lutte contre les discriminations, et nous organisons des actions de sensibilisation auprès de l'ensemble de nos collaborateurs. Nous nous attachons également à promouvoir la mixité dans les équipes et à tous les niveaux de l'entreprise

3. Indicateurs de suivi et objectifs

- **Objectif** : Former 100% des collaborateurs aux problématiques de diversité et d'inclusion d'ici 2025

D. Développement des compétences

1. Politique et engagements

Nous considérons le développement des compétences de nos collaborateurs comme un levier essentiel de notre performance et de leur épanouissement professionnel. Nous nous engageons à investir dans le capital humain en offrant des opportunités de formation continue et de perfectionnement professionnel, afin de permettre à chaque collaborateur de développer son potentiel individuel et d'accroître ses compétences.

2. Actions pour développer les compétences de nos collaborateurs

Concrètement, nous mettons en place un plan de formation annuel adapté aux besoins de chaque collaborateur et aux enjeux de l'entreprise. Nous organisons régulièrement des sessions de partage de connaissances et de retours d'expérience, créant ainsi un environnement propice à l'apprentissage mutuel. Nous accompagnons également nos collaborateurs dans leur projet professionnel, en les aidant à identifier leurs aspirations et à développer les compétences nécessaires pour les atteindre

3. Indicateurs de suivi et objectifs

- **Objectif** : Proposer des parcours de carrière personnalisés à 100% des collaborateurs d'ici 2025
- **Objectif** : Proposer des plans de formations personnalisés à 100% des collaborateurs d'ici 2025
- **Objectif** : Encourager les collaborateurs à allouer au moins 5% de leur temps de travail annuel à la formation d'ici fin 2025

E. Relations avec les fournisseurs

1. Politique et engagements

Nous considérons nos fournisseurs comme des partenaires clés de notre succès. Nous nous engageons à construire avec eux des relations durables, basées sur la confiance, la transparence et le respect mutuel. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils partagent nos valeurs et s'engagent à respecter les droits humains et les normes environnementales, notamment en luttant activement contre le travail des enfants et le travail forcé tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

2. Actions pour faire de nos fournisseurs de véritables partenaires

Pour renforcer nos relations avec nos fournisseurs, nous mettons en œuvre une sélection rigoureuse basée sur des critères sociaux, environnementaux et éthiques. Nous avons établi un code de conduite fournisseurs qui définit nos attentes en matière de RSE. Nous évaluons régulièrement la performance RSE de nos fournisseurs et nous les accompagnons et les soutenons dans leur démarche de progrès. Nous croyons en la collaboration et nous nous efforçons de construire des partenariats mutuellement bénéfiques avec nos fournisseurs.

3. Indicateurs de suivi et objectifs

- Pourcentage de fournisseurs évalués sur leur performance RSE
- Nombre d'actions d'accompagnement mises en place auprès de nos fournisseurs
- Niveau de satisfaction de nos fournisseurs quant à notre relation partenariale
- **Objectif** : Faire signer notre code de conduite RSE par 50% de nos fournisseurs stratégiques d'ici fin 2024 ; 80% de nos fournisseurs stratégiques d'ici fin 2025
- **Objectif** : Evaluer 80% de nos fournisseurs stratégiques sur leur démarche RSE d'ici fin 2024
- **Objectif** : Evaluer 70% de nos fournisseurs secondaires sur leur démarche RSE d'ici fin 2025

F. Achats responsables

1. Politique et engagements

Nous nous engageons à intégrer les enjeux sociaux, environnementaux et éthiques dans notre politique d'achats. Cet engagement est étroitement lié à notre volonté de respecter et de promouvoir les droits humains fondamentaux de toutes les parties prenantes, notamment en luttant activement contre le travail des enfants et le travail forcé tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

2. Actions mises en place pour faire de nos achats un levier d'action impactant

Nous intégrons des critères RSE dans nos appels d'offres et nos processus de sélection des fournisseurs. Nous privilégions les produits éco-conçus, durables et recyclables, et nous favorisons les partenariats avec des entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS), contribuant ainsi à une économie plus inclusive et responsable. Dès notre création, nous avons décidé d'acheter au moins 50% de nos prestations de traiteurs auprès d'acteurs de l'ESS (ex : ESATs). Par ailleurs, nous sensibilisons l'ensemble de nos collaborateurs à la démarche RSE de nos fournisseurs stratégiques et formons 100% des collaborateurs concernés aux pratiques d'achats responsables d'ici 2025

3. Indicateurs de suivi et objectifs

- Pourcentage des achats effectués auprès de fournisseurs locaux ou engagés dans une démarche RSE
- Montant des achats de produits et services écologiques et socialement responsables
- Nombre de partenariats avec des entreprises de l'ESS



VI. Performance Sociétale

Chez Utel Fastlight, nous sommes convaincus que notre rôle va au-delà de la simple vente de produits de fibre optique. Nous aspirons à être un acteur engagé, contribuant activement au développement local, à la transition numérique et au bien-être de la société dans son ensemble.

A. Contribution au développement local et à la transition numérique

1. Prise de conscience et perspectives

Nous reconnaissons l'importance cruciale de la transition numérique et de l'accès équitable à internet pour tous. Nous comprenons également le rôle que nous pouvons jouer en tant qu'entreprise du secteur des télécommunications pour soutenir le développement local et réduire la fracture numérique. Actuellement, nous sommes en phase de réflexion active pour identifier les actions les plus pertinentes et les plus impactantes que nous pouvons mettre en œuvre pour contribuer à ces enjeux.

2. Axes de réflexion et futurs engagements

Nous explorons différentes pistes pour nous engager de manière concrète et significative :

- **Partenariats avec les collectivités locales** : Nous étudions la possibilité d'établir des partenariats avec les collectivités locales pour faciliter le déploiement de la fibre optique dans les zones rurales et les territoires moins bien desservis, afin de garantir un accès équitable à internet pour tous
- **Inclusion numérique** : Nous sommes conscients des défis que rencontrent certaines personnes pour accéder et utiliser les outils numériques. Nous envisageons de participer à des programmes d'inclusion numérique pour accompagner ces personnes dans leur apprentissage et leur permettre de bénéficier pleinement des opportunités offertes par le numérique.
- **Soutien à l'économie locale** : Nous souhaitons contribuer au développement économique des territoires dans lesquels nous opérons. Nous étudions les différentes manières de soutenir les initiatives locales, en particulier celles qui favorisent l'innovation et l'utilisation de la fibre optique pour créer de la valeur et des emplois

3. Indicateurs de suivi et objectifs

Nous sommes en train de définir des indicateurs de suivi pertinents pour mesurer l'impact de nos futures actions en matière de contribution au développement local et à la transition numérique. Ces indicateurs nous permettront d'évaluer nos progrès et d'ajuster nos actions si nécessaire. Nous ne manquerons pas de communiquer de manière transparente sur nos objectifs et nos réalisations dans ce domaine.

B. Soutien à des projets sociaux et environnementaux

1. Premiers pas et volonté d'engagement

Bien que nous soyons encore à un stade précoce de notre démarche d'engagement sociétal, nous sommes déterminés à soutenir des projets qui ont un impact positif sur les communautés locales et l'environnement. Nous croyons en la force du partenariat et nous souhaitons collaborer avec des acteurs locaux pour maximiser notre contribution.

2. Soutien à AMEDISCHOOL : un projet emblématique

En 2021, nous avons eu l'opportunité de soutenir financièrement l'association AMEDISCHOOL dans la

construction d'un hangar agricole polyvalent près de la concession de Bitá et Kitshini. Nous les soutenons depuis. Ce projet, salué par le président de l'association, a eu un impact positif considérable sur les jeunes orphelins, les femmes de la communauté et les travailleurs locaux. Le hangar sert non seulement de lieu de stockage et d'abri, mais aussi d'espace de rencontre et d'échange, et facilite l'organisation de formations en agroécologie et agroforesterie. Ce projet illustre notre volonté de soutenir des initiatives qui favorisent le développement social, économique et environnemental des communautés locales.

3. Perspectives d'avenir

Fort de cette première expérience réussie, nous souhaitons renforcer notre engagement sociétal en élargissant notre soutien à d'autres projets porteurs de sens. Nous sommes actuellement en train d'identifier de nouveaux partenaires et de définir des axes d'intervention prioritaires, en accord avec nos valeurs et notre mission d'entreprise.

Objectif : Soutenir financièrement au moins une association à partir de 2022

C. Promotion des valeurs de l'entreprise

1. Politique et engagements

Nous nous engageons à promouvoir nos valeurs de transparence, de responsabilité et d'engagement auprès de nos collaborateurs, de nos clients et de l'ensemble de nos parties prenantes. Nous souhaitons incarner ces valeurs dans toutes nos actions et nos communications.

2. Actions de communication et de sensibilisation

- **Communication transparente** sur nos engagements et nos performances en matière de RSE, en mettant en avant notre contribution à la transition numérique et au développement local
- **Sensibilisation de nos collaborateurs** à nos valeurs et à notre démarche RSE
- **Promotion de comportements responsables** au sein de notre entreprise et auprès de nos clients

3. Indicateurs de suivi et objectifs

- Nombre de publications et de communications sur nos engagements RSE
- Taux de satisfaction de nos parties prenantes quant à la transparence de notre communication
- **Objectif** : Former 100% des collaborateurs en charge de la communication responsable (anti greenwashing et social washing) d'ici 2025

En tant qu'entreprise citoyenne, Utel Fastlight s'engage à jouer un rôle actif dans la société, en contribuant au développement local, à la transition numérique et à la construction d'un avenir plus durable et plus juste. Nous sommes convaincus que notre engagement sociétal est un levier essentiel de notre performance globale et de notre capacité à créer de la valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes.

VII. Conclusion

A. Synthèse des principaux engagements et réalisations RSE d'Utel Fastlight

1. Performance environnementale

Utel Fastlight a démontré une forte volonté de réduire son empreinte environnementale. Cela se traduit par des actions concrètes telles que la mesure et la publication de ses émissions de GES, la promotion des énergies renouvelables et des déplacements durables, ainsi que la réalisation d'études d'ACV pour ses produits. L'entreprise s'engage également à minimiser la production de déchets et à favoriser leur valorisation, tout en encourageant ses fournisseurs à adopter des pratiques durables. Consciente de l'impact environnemental du déploiement de la fibre, Utel Fastlight prend des mesures pour le limiter, notamment en favorisant les produits éco-conçus et en sensibilisant ses clients.

2. Performance sociale

La santé et la sécurité des collaborateurs sont une priorité pour Utel Fastlight, qui met en place des mesures de prévention et favorise un environnement de travail sûr et sain. L'entreprise s'engage également à offrir des conditions de travail équitables et stimulantes, en promouvant l'équilibre vie pro/vie perso, la qualité de vie au travail et le développement des compétences. Utel Fastlight valorise la diversité et l'inclusion, en garantissant l'égalité des chances et en luttant contre toute forme de discrimination. Enfin, l'entreprise établit des relations durables et responsables avec ses fournisseurs, basées sur la confiance, la transparence et le respect des droits humains et des normes environnementales. Elle intègre également les enjeux sociaux, environnementaux et éthiques dans sa politique d'achats, en privilégiant les fournisseurs locaux et les produits responsables.

3. Engagement sociétal

Utel Fastlight reconnaît l'importance de contribuer au développement local et à la transition numérique, et explore actuellement des pistes d'action concrètes dans ce domaine. L'entreprise soutient des projets sociaux et environnementaux porteurs de sens, comme en témoigne son soutien à l'association AMEDISCHOOL. Utel Fastlight s'engage également à promouvoir ses valeurs de transparence, de responsabilité et d'engagement auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

B. Perspectives et engagements futurs

Utel Fastlight envisage de renforcer sa contribution au développement local et à la transition numérique en concrétisant les pistes d'action identifiées et en mesurant l'impact de ses initiatives. L'entreprise souhaite également développer davantage son engagement sociétal en élargissant son soutien à d'autres projets et en impliquant davantage ses collaborateurs. Enfin, Utel Fastlight s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de ses pratiques RSE en se fixant des objectifs ambitieux et en suivant de près ses performances.

C. Message aux parties prenantes

Utel Fastlight s'engage résolument dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale, en plaçant l'humain et la planète au cœur de ses préoccupations. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de long terme de créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes et de contribuer à un avenir plus durable et plus juste. Utel Fastlight est convaincu que la performance économique et la performance sociale et environnementale sont indissociables, et que cette approche globale est la clé de sa réussite future.

Annexe : Détail des objectifs, indicateurs & chiffres clés

Chez Utel Faslight, nous sommes convaincus qu'il est impossible d'améliorer ce que l'on ne mesure pas. C'est pour cela que nous suivons régulièrement, en complément de nos indicateurs financiers habituels, plusieurs indicateurs extra-financiers en lien avec les 4 thématiques phares du système d'évaluation Ecovadis - auquel nous nous sommes soumis et qui nous a aidé à structurer notre démarche - détaillées ci-dessous.

Pour chacun de ces indicateurs, nous nous sommes fixés des objectifs quantitatifs qui se veulent à la fois ambitieux et réalistes, et que nous actualisons annuellement.

A. Social

Thème	Objectif quantitatif	KPI	Valeur 2023
Santé et sécurité	Sensibiliser 100% des collaborateurs à la santé et sécurité au travail (SST) d'ici 2025	Proportion d'employés sensibilisé à la santé et sécurité au travail	50%
Santé et sécurité	Former au moins un collaborateur aux premiers secours (PSC1) en 2025	Nombre de collaborateurs formés aux premiers secours	16%
Santé et sécurité	S'assurer que 100% des salariés réalisent leur bilan de santé obligatoire, depuis la création de la société	Proportion d'employés en CDD / CDI ayant réalisé leur bilan de santé obligatoire	100%
Santé et sécurité	Offrir une couverture santé (mutuelle / prévoyance) à 100% des salariés qui le souhaitent, depuis la création de la société	Proportion d'employés en CDD / CDI bénéficiant d'une couverture santé (mutuelle / prévoyance) - parmi ceux qui la souhaitent	100%
Santé et Sécurité	Maintenir le nombre d'accidents du travail inférieur à zéro, dès la création de la société	Nombre d'accidents du travail	0
Conditions de travail	Mesurer la satisfaction des employés au moins 1 fois par an, à partir de 2024	Nombre d'enquêtes de satisfaction des employés réalisées	1
Conditions de travail	Atteindre 80% de satisfaction des employés en 2024	Pourcentage de collaborateurs satisfaits de leur environnement de travail	80%

Conditions de travail	Permettre à 100% de nos collaborateurs qui le souhaitent et dont la nature du métier le permet de bénéficier de mesures de flexibilité au travail (télétravail, temps partiel...)	Pourcentage de collaborateurs bénéficiant de mesures de flexibilité au travail (télétravail, temps partiel...)	33%
Rémunération	Mettre en place un dispositif d'épargne salariale pour 100% des collaborateurs, à partir de 2018	Proportion d'employés bénéficiant d'un dispositif d'épargne salariale	100%
Rémunération	Mettre en place un dispositif de prime (partage de la valeur - anciennement "prime macron"), depuis le lancement du dispositif en 2018	Proportion d'employés bénéficiant de prime (partage de la valeur)	100%
Rémunération	Mettre en place un dispositif de primes individuelles, dès la création de la société	Proportion d'employés bénéficiant de primes individuelles	100%
Diversité et inclusion	Atteindre au moins 50% de femmes dans les effectifs, depuis la création de la société	Proportion de femmes dans les effectifs	50%
Diversité et inclusion	Former 100% des collaborateurs aux problématiques de diversité et d'inclusion d'ici 2025	Pourcentage de collaborateurs formés aux problématiques de diversité et d'inclusion	N/A en 2023
Gestion des carrières	Proposer des parcours de carrière personnalisés à 100% des collaborateurs d'ici 2025	Pourcentage de collaborateurs bénéficiant d'un parcours de carrière personnalisé	30%
Gestion des carrières	Proposer des plans de formations personnalisés à 100% des collaborateurs d'ici 2025	Pourcentage de collaborateurs bénéficiant d'un plan de formation personnalisé	30%
Gestion des carrières	Encourager les collaborateurs à allouer au moins 5% de leur temps de travail annuel à de la formation d'ici fin 2025	Pourcentage du emps de travail annuel de chaque collaborateur alloué à de la formation	5%
Droits humains fondamentaux	Soutenir financièrement au moins une association à partir de 2021	Montant des subventions versées par Utel Fastlight à des associations	5000€

B. Environnemental

Thème	Objectif quantitatif	KPI	Valeur 2023
Gaz à effet de serre	Mesurer nos émissions de GES (scope 1, 2 et 3) annuellement à partir de 2023 (sur l'année 2022)	Quantité de GES (scope 1, 2 et 3) émis	3,3 kt CO2e
Gaz à effet de serre	Publier bilan d'émissions de GES sur l'Ademe, à partir de 2023	Publication d'un bilan d'émissions de GES sur l'Ademe (Oui / non)	Oui
Gaz à effet de serre	Définir un plan de réduction des émissions de GES à partir de 2025	Pourcentage de réduction des émissions de GES par rapport à l'année N-1	N/A en 2023
Gaz à effet de serre	Encourager nos fournisseurs principaux à mesurer leurs émissions de GES (scope 1, 2 et 3) d'ici fin 2024	Pourcentage de fournisseurs principaux ayant mesuré leurs émissions de GES (scope 1, 2 et 3)	30%
Gaz à effet de serre	Pourcentage de produits vendus (en CA) ayant fait l'objet d'une étude ACV	Pourcentage de produits vendus (en CA) ayant fait l'objet d'une étude ACV	50%
Énergie	Réduire nos consommations d'électricité dans les bureaux de 10% en 2025 (par rapport à 2022)	Consommation totale d'électricité (chauffage et hors chauffage)	27 180 kWh
Énergie	Atteindre 100% d'énergie renouvelable dans la consommation électrique de notre bureau en France d'ici 2025	Pourcentage d'énergie consommée dans notre bureau en France provenant de sources renouvelables	N/A en 2023
Énergie	Former 100% de nos collaborateurs aux éco gestes d'ici fin 2025	Pourcentage de collaborateurs formés aux éco gestes	50%
Énergie	Encourager nos fournisseurs principaux (chinois) à atteindre au moins 30% d'énergie renouvelable dans la consommation électrique de leurs usines d'ici 2027	Pourcentage d'énergie consommée dans les usines de nos fournisseurs principaux provenant de sources renouvelables	30%
Déchets	Réduire les déchets papiers de notre bureau de 50% d'ici 2025 (par rapport à 2023)	Réduire les déchets papiers de notre bureau de 50% d'ici 2025 (par rapport à 2023)	50%
Produits	Encourager nos fournisseurs principaux à atteindre au moins 10% de produits éco-conçus d'ici 2028	Pourcentage de produits éco-conçus parmi les produits de nos fournisseurs principaux	10%

Produits	Pousser nos fournisseurs à proposer 100% d’emballages bio-sourcés et / ou recyclés d’ici 2028	Pourcentage des emballages de nos fournisseurs bio-sourcés et/ ou recyclés	100%
Gestion de l'eau	Encourager nos fournisseurs principaux à réduire leur consommation d’eau de 25% d’ici 2028 (par rapport à 2023)	Quantité d’eau utilisée (en litres) par nos fournisseurs principaux	N/A en 2023
Comportements durables	Contribuer en crédits carbone à hauteur de 10% de nos émissions annuelles de GES à partir de 2025	Pourcentage de nos émissions de GES annuelles ayant fait l’objet d’une contribution en crédits carbone	N/A en 2023
Formation	Former 100% des collaborateurs aux enjeux climatiques via les questionnaires Greenly d’ici fin 2025	Pourcentage de collaborateurs formés aux enjeux climatiques	N/A en 2023
Formation	Sensibiliser 100% des collaborateurs aux enjeux climatiques via La Fresque du Climat d’ici fin 2024	Pourcentage de collaborateurs formés à la Fresque du Climat	N/A en 2023
Formation	Former 100% des collaborateurs à la démarche environnementale de Utel Fastlight d’ici 2025	Pourcentage de collaborateurs formés à la démarche environnementale de Utel Fastlight	100%
Formation	Former 100% des collaborateurs en charge de la communication responsable (anti green & social washing) d’ici 2025	Pourcentage des collaborateurs formés à la communication responsable (anti green & social washing)	N/A en 2023

C. Achats responsables

Thème	Objectif quantitatif	KPI	Valeur 2023
Communication	Faire signer notre code de conduite RSE par 50% de nos fournisseurs stratégiques d’ici fin 2024 ; 80% de nos fournisseurs stratégiques d’ici fin 2025	Pourcentage de fournisseurs stratégiques ayant signé notre code de conduite fournisseurs	50%
Sélection / évaluation	Evaluer 80% de nos fournisseurs stratégiques sur leur démarche RSE d’ici fin 2024	Pourcentage de fournisseurs stratégiques évalués sur leur démarche RSE	50%

Sélection / évaluation	Evaluer 70% de nos fournisseurs secondaires sur leur démarche RSE d'ici fin 2025	Pourcentage de fournisseurs secondaires évalués sur leur démarche RSE	25%
Sélection / évaluation	Pour nos achats internes (fournitures de bureaux, goodies...), acheter au moins 80% de produits "Made in France", dès la création de la société	Pourcentage d'achats internes (de fournisseurs secondaires) "Made in France"	80%
Sélection / évaluation	Acheter au moins 50% de nos produits informatiques en reconditionné à partir de fin 2024	Pourcentage d'achats de matériel informatique reconditionné	N/A en 2023
Sélection / évaluation	Acheter au moins 50% de nos prestations de traités auprès d'acteurs de l'ESS (ex : ESATs), dès la création de la société	Pourcentage d'achats de prestations de traités réalisés auprès d'acteurs de l'ESS	N/A en 2023
Formation	Former 100% des collaborateurs concernés aux pratiques d'achats responsables d'ici 2025	Pourcentage de collaborateurs concernés formés sur les achats responsables	33%
Formation	Sensibiliser 100% des collaborateurs à la démarche RSE de nos fournisseurs stratégiques d'ici 2025	Pourcentage de collaborateurs formés sur la démarche RSE de nos fournisseurs stratégiques	33%

D. Éthique dans les affaires

Thème	Objectif quantitatif	KPI	Valeur 2023
Communication	Faire signer la Charte éthique par 100% des collaborateurs d'ici fin 2024	Pourcentage des collaborateurs ayant signé la Charte éthique	100%
Corruption	Atteindre 100% de complétion du module e-learning sur la corruption d'ici fin 2025	Pourcentage d'employés ayant complété le module e-learning sur la corruption	N/A en 2023
Fraude	Atteindre 100% de complétion du module sur la fraude d'ici fin 2024	Pourcentage d'employés ayant complété le module e-learning fraude	N/A en 2023
Pratiques anti concurrentielles	Atteindre 100% de complétion du module e-learning sur les pratiques anticoncurrentielles d'ici fin 2024	Pourcentage d'employés ayant complété le module e-learning pratiques anticoncurrentielles	N/A en 2023

Alertes éthiques	Traiter 100% des alertes remontées via le dispositif d’alerte éthique dans un délai de 14 jours	Pourcentage des alertes remontées traitées dans un délai de 14 jours	N/A en 2023
------------------	---	--	-------------

DPEF réalisée en collaboration avec le cabinet Entracte
(www.entracte.eco)

